



รายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
และความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

รายงานผลการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากการดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) โดยภาพรวมมีผลคะแนน 96.50 อยู่ในระดับ “ผ่านดี” โดย วว. ได้ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ วว. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ความสำเร็จ
การใช้จ่ายงบประมาณ 	❖ การเผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานอย่างโปร่งใส ❖ ผู้บริหารระดับศูนย์/สำนัก สื่อสารเรื่องการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้พนักงานภายใต้หน่วยงานรับทราบในการประชุมศูนย์/สำนักทุกครั้ง ❖ การสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินการในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า ไม่เอื้อประโยชน์ต่อตนเองและพวกพ้อง	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย 68	ทุกหน่วยงานใน วว.	สำนักสื่อสารองค์กร โดยกองสื่อสารภายในดำเนินการจัดทำคลิปเพื่อเผยแพร่ สื่อสารความเข้าใจ แผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานอย่างโปร่งใส และการสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินการในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า ไม่เอื้อประโยชน์ต่อตนเองและพวกพ้อง รวมทั้งมีการแสดงแผนการใช้จ่ายงบประมาณและสรุปการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ให้พนักงาน วว. ได้รับทราบอย่างทั่วถึง	บุคลากร วว. มีความเข้าใจและมีความตระหนักในเรื่องดังกล่าว ทำให้ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตัวชี้วัดเรื่องการใช้จ่ายงบประมาณ ในปี 2568 คือ 96.42 เพิ่มขึ้น 0.77 คะแนน (จากเดิม 95.65)

มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ความสำเร็จ
การใช้อำนาจ 	❖ การสื่อสารความเข้าใจและสร้างความตระหนักของผู้บังคับบัญชา ❖ การมอบหมายงาน การประเมิน ผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย 68	สสอ.	สำนักสื่อสารองค์กร โดยกองสื่อสารภายในดำเนินการจัดทำคลิป VDO เพื่อเผยแพร่ สื่อสารความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการใช้อำนาจสั่งการให้ผู้ใต้บังคับบัญชาทำในธุระส่วนตัวหรือกระทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง โดยดำเนินการเผยแพร่คลิป VDO	บุคลากร วว. มีความเข้าใจและมีความตระหนักในเรื่องดังกล่าว ทำให้ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตัวชี้วัดเรื่องการใช้อำนาจในปี 2568 คือ 98.99 เพิ่มขึ้น 1.86 คะแนน (จากเดิม 97.13)
การใช้ทรัพย์สินของราชการ 	❖ การสื่อสารความเข้าใจและสร้างความตระหนัก	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย 68	สบก. (กกล.)	สำนักบริการกลาง โดยกองกลาง (กกล.) ดำเนินการจัดทำกระบวนการ/ขั้นตอนการขออนุญาต ในการใช้ทรัพย์สินของราชการ และการสร้างความตระหนักในการไม่นำทรัพย์สินของราชการของหน่วยงานไปเป็นของตนเองหรือนำไปให้ผู้อื่น โดย กองสื่อสารภายใน ทำการเผยแพร่และสื่อสารผ่านช่องทาง Intranet / TISTR Inside และช่องทางอื่นๆ	บุคลากร วว. มีความเข้าใจในกระบวนการดังกล่าว และมีความตระหนักในการไม่นำทรัพย์สินของหน่วยงานไปเป็นของตนเองหรือนำไปให้ผู้อื่นเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผลคะแนนการประเมิน ITA ตัวชี้วัดเรื่องการใช้ทรัพย์สินของราชการในปี 2568 คือ 93.33 เพิ่มขึ้น 9.40 คะแนน (จากเดิม 83.93)

มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ความสำเร็จ
การแก้ไขปัญหาการทุจริต 	❖ นโยบายการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน ❖ ประกาศนโยบาย No Gift Policy โดยผู้บริหารระดับสูง ❖ ช่องทางการร้องเรียนการทุจริตภายในหน่วยงาน	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย 68	ทุกหน่วยงาน ใน วว.	วว. มีการดำเนินการประกาศนโยบายการป้องกันการทุจริต และเผยแพร่แผนป้องกันทุจริต และประพจน์มิชอบ รวมทั้งการประกาศนโยบาย No Gift Policy โดยผู้บริหารระดับสูง ที่ขอความร่วมมือ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง วว. ในการงดให้ งดรับ ของขวัญ ของกำนัลในเทศกาลต่าง ๆ โดยกองสื่อสารภายใน ทำการเผยแพร่และสื่อสารผ่านช่องทาง Intranet / TISTR Inside และช่องทางอื่นๆ	บุคลากร วว. มีความตระหนักในประกาศนโยบาย No Gift Policy โดยการงดรับ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดและในทุกเทศกาล โดย วว. มีผลคะแนนด้านการป้องกันการทุจริต 100 คะแนน
การปรับปรุงการทำงาน 	❖ ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ คุณภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการ	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย 68	สจท. และ ทุกหน่วยงานที่ให้บริการ	วว. มีการดำเนินโครงการสำรวจความคาดหวัง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และจัดคู่มือปฏิบัติในการดำเนินการด้านการมุ่งเน้นลูกค้า(Customer Management Implementation Guideline) เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการปรับปรุงการทำงาน	จากการดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติในการดำเนินการด้านการมุ่งเน้นลูกค้า บุคลากรได้นำคู่มือไปปฏิบัติและใช้ในการดำเนินงาน